

楼市
T台

恒大精装领航长春楼市 3年9盘热销100亿元

久远为恒、高远乃大。2010年,全国房地产龙头企业恒大集团强势进驻长春,崛起高新,开启了在长春的首个项目恒大绿洲。

恒大绿洲以开盘即热销4亿元,摘得当年地产销售热冠。

陈小春、林心如和吴佩慈等一线明星助阵恒大绿洲开盘。

这一点一滴,让多少人迷恋恒大,多少人仰望恒大!

3年之后,恒大已成为长春乃至吉林省房地产业的领导品牌,连开9盘,总计销售金额已突破100亿元,其所有项目均成为所在区域的领导楼盘,并累计为10000户以上家庭开启全新的精装品质生活。

9盘连开 恒大品质铸就热销辉煌

天时、地利、品牌、人气成就了恒大的独一无二,一个聪明的购房者来到恒大会做两件事:一是买房;二是享受源源不断的居住幸福。

三年前,长春八一水库还是一片荒芜,没有任何地产进驻。2010年4月23日,恒大以5.01亿元拿下高新技术产业开发区一宗19万平方米的地块。恒大正式进驻长春八一水库,成为“第一个敢吃螃蟹的人”,随后,陆续有其他房企进驻南部新城,对于南部新城区域的发展,恒大起到很大的推动和促进作用。

恒大绿洲创造销售奇迹

长春恒大绿洲开盘当日突破4亿元,在南部新城八一水库板块创造了一个不小的奇迹,火爆的原因缘于其全面领先于长春综合楼盘的品质。项目气魄宏伟的大门,16000元/平米的全精装产品,所用装修材料包含国内外一线品牌,2万平米的南北双园区内湖,超过150米的楼间距,10万平米的壮阔园林,所用的树木胸径超过30厘米并且全冠移植,开盘前园林景观、样板间、会所式销售中心全部展现,这些不禁让长春购房者惊叹恒大品质,让长春圈内人士惊叹恒大速度和执行力。在恒大绿洲的热销示范下,众多房企纷纷入驻八一水库区域,此区域逐渐成为长春西南炙手可热的开发金地。如今恒大绿洲所在区域生活配套齐备,已然成为成熟区域,恒大绿洲2011年销售12亿元,列当年长春单盘销售第二名,3年来已累计销售突破35亿元,成为所在区域名副其实的领袖楼盘。

恒大御景荣获单盘销售第二名

2011年9月,长春恒大御景开盘,同样成为当年长春最火爆的项目,开盘再次揽金4亿元。恒大御景临近长春市政府,是目前恒大所有项目当中地段最好、升值潜力最大、整体设计规格最高的项目,开盘第二年即2012年销售13亿元,列当年长春单盘销售第二名。

恒大翡翠华庭、恒大城双盘齐开热销

2011年11月,长春恒大翡翠华庭、恒大城双盘齐开,同样

热销。恒大翡翠华庭开盘后半年即售罄,成为长春房地产业绩的一段神话。恒大城作为宽城区第一个全精装楼盘,项目总建面逾百万平米,项目以“双湖景国际生态城”的高端品质,成为北城购房者的首选。如今,恒大城周边快速路已全面通车,区位优势得到了跨越式提升,可见,恒大城将突破北城区域楼盘的范畴,成为全城范围热销楼盘。

恒大名都高性价比获赞

2012年,全城翘首以待的恒大长春第五城——恒大名都隆重开盘,开盘热销3亿元。恒大名都以高性价比延续了恒大地产开盘热销的局面。火爆的开盘现场,比肩接踵的购房长龙,再次验证了恒大地产作为中国地产领军品牌的超强魅力。同年,松原恒大御景湾、乌兰浩特恒大绿洲相继开盘,均成为其所在城市的最畅销楼盘,完成了恒大在吉林省内的布局。

恒大都市广场成为三冠王

2013年,长春恒大的在售项目全面旺销,恒大御景单盘全年热销13亿元、恒大名都全年销售10亿元、吉林恒大华府销售3亿元,成为吉林市最为炙手可热的楼盘。现恒大御景首期已实现入住,项目品质得到上千收楼业主的一致肯定。11月,恒大都市广场开盘斩金4亿,成为长春第四季度在销售套数、面积、金额上的三冠王,实属罕见。



卫冕2014 恒大将再度精装长春

人类源于自然,又终将回归自然,但我们始终不可能回到原始的丛林,因为那里享受不到现代文明;我们的生活不但要有自然,更需要有城市的繁华。于是,我们开始追求都市里的自然,自然中的都市。恒大为我们创造的生活就是:都市中的自然和自然中的都市生活。

恒大始终秉持着开拓者和引领者的姿态,践行精品地产战略,为长春购房者致献精装品质生活。在南城核心区,恒大将新推两个全新项目,恒大雅苑和恒大御峰,再次加强长春的产品布局,并将以更优质的全线精装产品和更丰富更便捷的生活配套继续引领长春人居品质升级。

“中央”不仅代表方位,也代表了生活,即以恒大品质为中心,享受其带来的便捷、舒适和绿色生活。恒大创造的“精装生活”,是生活的“中央”,又是幸福的“中央”。2014年,对于恒大而言,将再次成为其丰收的一年。因为有精装的品质和精致的生活,恒大还会突破历史销售新高,为长春更多的购房者实现高品质的居住梦想。

(记者 解静舒 / 报道)

新型城镇化发展论坛探讨——

新型城镇化带来的机遇与挑战

DTZ戴德梁行日前在长春举办“新型城镇化发展论坛”,探讨新型城镇化为长春地区新城区(城镇)发展及房地产市场带来的机遇和挑战。DTZ戴德梁行作为全球性的房地产咨询及顾问服务的团队,拥有着丰富的片区规划及产业招商工作经验,曾为诸多片区确立区域差异化竞争地位,构建新区发展架构,结合当地资源明确城市未来发展方向。

中国城镇化快速稳步上升 长春处于城镇化推进高峰期

根据国家统计局数据显示,中国大陆总人口在2013年末达136,072万人,城镇常住人口达73,111万人,城镇化率为53.73%,比上年提高1.16个百分点,城镇化总体处于快速稳步上升阶段,但是在取得巨大成就的同时,城镇化依然面临一些问题和矛盾。今年3月16日发布的《国家新型城镇化规划(2014~2020年)》总结了我国近年来城镇化的经验教训。

目前,长春市正处于城镇化推进高峰期,全力推进新城

新区建设,城市发展空间全面拉开。西新区、长东北、南部新城、西部新城、北部新城基础设施建设全面提速;净月西部区域、莲花山开发区基础设施建设全面启动,怎样走出符合长春特色的城镇化路线,如何实现产城融合,实现城市对周边区域的辐射带动作用都是值得探讨的问题。

新型城镇化

需要产业、配套、交通、环境协调发展

城镇化如何塑造科学性、持续性,DTZ戴德梁行香港董事总经理暨北亚区策略发展顾问部主管陶汝鸿先生对此做出了中国城镇化专题探讨。

陶汝鸿先生指出,中国城镇发展面临的主要问题:土地城镇化快于人口城镇化、过度依赖房地产业、忽略了实体经济及相关产业,以及忽略了城市配套建设和城市交通建设。针对以上问题,陶汝鸿先生提出:“一个成功的城镇化,有四个要点需要关注。第一,完善的产业结构;第二,健全的配套

设施;第三,舒适的居住环境;第四,便利的交通。”

工业地产面临重大机遇 要真正做到产城融合、智能发展

DTZ戴德梁行中国区工业及物流地产部主管苏智渊先生表示:“对于工业地产,城镇化将可以为其带来以下机遇:一、土地流转市场放开,预计工业用地投资市场活性增强;二、产城融合将成为未来工业园区定位的必要元素;三、物流对于城镇发展的拉动强化,带动周边商贸、商业、产业、居住氛围的发展,推进区域产业快速集聚;四、与城镇化相关的利好产业会反哺本地的产业机会,弥补本地产业的不足。”

城镇化是保持经济持续健康发展的强大引擎,城镇化的发展离不开政府和企业的共同配合,新型城镇化时代即将到来,我们应采取主动拥抱而不是被动的接受的态度,借鉴发达国家经验,为城市区域发展、为新型城镇化找到一条新的有益路径。

(记者 郝彦青 / 报道)



国际5A品质·临河商务地标 第一国际中心营销中心日前开放

日前,由长春加利利房地产开发有限公司斥巨资精诚筑造的长春首座国际5A级滨河商务地标——第一国际中心营销中心开放。现场服务团队阵容于行业内首屈一指,更有外籍客户经理加盟,国际化商务品质由此可见。

生态商务中心 缔造城市商务新未来

第一国际中心,观景办公,瞰伊通河万顷波澜,承袭国际商务文化,吸纳纯生态办公理念,呈现国际级生态办公巅峰力作。

多维立体交通 高效商务便捷网络

第一国际中心,踞自由大路、临河街两大城市交通动脉,向外辐射长春四大区,快捷通达城市各个区域,为企业提供高效商务。项目周边轻轨4号线已经通行,未来毗邻项目的2、7号地铁线也将贯通,令企业业务效率加速提升。

全新商务标准 成就企业新高度

第一国际中心真正达到5A标准,采用智能水循环空调,有效杀菌与净化空气,优选配备6部品牌高速电梯。纯生态办公单位标准层高3.6m,全面突破写字间层高瓶颈。LOW-E玻璃幕墙环保、通透、舒适,整洁大气。生态商务写字间规划有长春第一座双天井绿色中庭景观,15公里河景绿植遍布滨河两岸。

顶级资质团队 筑造世界级办公典范

施工方长春建工新吉润建设有限公司拥有建筑工程施工总承包一级资质。曾先后承建的工程遍及省内外及蒙古、赞比亚等国,共创建“深哈长”三市优质工程32项。2009-2010年度

被评为中国建筑企业500强。

建筑设计由总部位于澳大利亚悉尼的ANZ设计机构担纲。国际化建筑理念、经营设计团队,使之参与了2000年悉尼奥运会场馆总体规划及景观设计等世界著名工程与建筑的规划设计。

物业管理公司聘请全球最优秀的第一大平戴维斯作为全程顾问,管家式的服务管理模式和统一的智能管理体系,为业主提供最好的物业服务,全面提升物业价值。

开发商长春加利利房地产开发有限公司是浙江加利利集团的控股子公司,是专业从事房地产开发、经营管理的综合性开发企业。第一国际中心凭借其生态商务中心、便捷交通网络、全新商务配套、世界级施工设计服务团队领先长春写字间市场。

(苏畅 / 文 钱文波 / 摄)