

长春获评2018浙商(省外)最佳投资城市

近日,在第15届浙商(投融资)大会暨2018数字经济峰会上,由《浙商》杂志制作的2018浙商(省外)最佳投资城市榜单正式发布。长春榜上有名。长春市副市长贾晓东代表长春领奖。

作为全球领先的商业群体,浙商是中国经济发展的一支重要力量,浙商的步伐,正强

健有力地行进在全国乃至世界各地。聚集了最多浙商资本的城市,往往是市场活跃、经济增速快的城市。作为每届浙商(投融资)大会的传统保留项目,浙商(省外)最佳投资城市榜单自2004年开始,已连续评选了14次。14年来,这个榜单见证了浙商跳出浙江、发展浙江的历史步伐,也见证了全国各地对浙

商的支持与关心。

据介绍,2018浙商(省外)最佳投资城市榜单的评选,是根据参选城市的土地政策、电费价格、劳务价格、物流成本、金融环境、城市辐射力以及当地的浙商投资数量和投资金额等指数,对照评选指标进行评分,以综合得分的高低对候选城市进行排名。长春是东北地区重要的铁

路枢纽,是中国汽车工业之都。2017年,长春实现地区生产总值6530亿元,比上年增长8%。规模以上工业增加值2654.6亿元,增长9%;服务业增加值达到3039.7亿元,增长9%;完成固定资产投资(不含农户)5194.8亿元,增长11.5%。长春重点打造汽车及零部件产业、轨道客车、农产品加工业三大

支柱优势产业和先进装备制造、生物及医药健康、光电信息、新能源汽车、新材料、大数据等六大战略性新兴产业,以独特的区位优势、鲜明的产业特色、不断提升的城市能级和经济量级,吸引了大批浙商汇集,获得浙商(省外)最佳投资城市称号实至名归。

/ 记者 李娜 报道

校外培训:高压之下仍存虚火

每到周末,位于成都武侯区长寿路的学而思培优成都分校桐梓林教学点,就变成了“菜市场”,前来咨询、签约、旁听的家长络绎不绝。

李女士每周六上午都会把上初二的女儿冰冰送到这里补习英语。她说:“明年就要初升高了,班里同学几乎都在补课,一起来这儿的都有好几个。”

冰冰的成绩在班里属于中上,李女士也说不好女儿的成绩与校外培训有没有直接关联,“反正从小学三年级就开始补数学和英语,没有间断过,已经成了一种习惯”。

截至4月27日,全国已有22个省份启动校外培训机构专项治理工作,其他省份的工作方案也将陆续公布。但是从冰冰们的遭遇来看,“高压”之下,校外培训似乎并未“降温”。

培训市场持续火爆 不良行为滋长

尽管经历了去年5月以来的违规办学整治风波,学而思依然受到家长和学生追捧,其设立的成都分校目前拥有教学点十余个,教职员工数百人,开设有数理化英等学科课外辅导培训课程。

课外培训日益成为家庭开支的“大头”。年轻妈妈小米最近为孩子支付了3万元一年的英语补习费。她说:“一年的补课费,小学五六千,初中一两万,高中两三万,甚至签个一二十万的培训合同,现在也不是什么稀罕的事情。”

旺盛的市场需求孕育出一个“应试神话”:“全力化解新政风险,30天提升30-120分”“学员在2017高考中普遍涨分100以上”……

也有家长较真。邱女士在考察了成都数家培训机构之后很失望:“家家都说自己培养出了清华北大的学生,孩子来了就能提高几十分,而事实上,这些‘优秀毕业生’和‘名校老师’的真实性无从查起。”

邱女士向某家培训机构咨询,孩子上高中二年级,月考总分425分,应上何种课程?对方询问了基本情况后,当即画下一年之内能让孩子提高100分的“大饼”,称如果孩子能上他家一对一脱产课程,冲

市场背后:持续放大的竞争焦虑

全面“禁奥”、全面取消特长生加分……去年以来,有关部门和地方先后推出一系列旨在减轻学生负担、促进教育公平公正的举措。但《经济参考报》记者调查发现,部分家长为孩子积极“增负”的心态非常强烈。

“虽然不加分了,但以后可能用得上,奥数锻炼思维,钢琴和声乐培养情操,训练增强体质。”徐女士给今年刚上小学3年级的女儿报了英语、奥数、钢琴、声乐和田径,每年花在补课上的费用是4万元。

成都一家在线教育咨询机构负责人表示,当地学校和校外培训机构全面禁止奥数竞赛后,竟然火了一些海外竞赛。据他了解,去年到美国参加“美国数学竞赛”(AMC)的人数大幅增长。

“一本”院校也没有问题。

一些培训机构设有“咨询顾问”,名为给孩子“量身定制”课程计划,实为“让你来了就走不了”。流行的预付费消费模式让工薪家长们肝儿颤:充值2万元,每节课220元;充值10万元,每节课200元。

巨大的利益诱惑下,居民小区和学校周边滋生出无数“小作坊”。成都某培训机构负责人向显文告诉《经济参考报》记者,该校某培训点附近就有150多家培训机构,其中具有合法办学资质的可能不超过3家。

过热的培训市场甚至引来了更多高端人才。近年来,不乏世界顶级院校非教育专业的毕业生投身教育培训行业,这些毕业生许多并不具备教学资质。一位中学老教师叹息:“本该去当科学家的人也来开培训班,培训市场是该降温了。”

成都市教育局政策法规处处长曾晶介绍,截至今年4月中旬,成都市累计查实1983所无照无证类培训机构、1006所无照无证类培训机构,查处3002次非法办学、违规办证、虚假宣传、安全或消防不合格机构,责令1571所机构限期整改。

这位负责人坦言,即便是在义务教育阶段不“超纲学习”,到了过高考独木桥的时候,“那些自主招生高校出的题可都是高难度,有没有参加过竞赛培训,考试结果高下立判”。

“如果班上第一名都在补课,你补不补?”一名成都七中高一学生的家长说,“比你聪明的你比你努力,你只能加倍努力”。

“现在上大学不难了,难的是上好大学,于是那些号称‘不上清华就上北大’的校外培训班就牢牢地锁定了家长们。”成都金苹果锦城第一中学校长杨斌说。

同时,曾晶介绍,现在网络传播的许多危言耸听的“爆文”,背后通常有培训机构作推手,加剧了家长的竞争焦

虑。

这种现象在家长自建的社会媒体群中尤为明显,那些所谓的“权威渠道消息”其实是制造焦虑的虚假“政策信息”。一些培训机构还会在群里组织线下讲座,名为给家长解读政策,实为迎合家长望子成龙的心态,渲染竞争压力,达到营销目的。

在强烈的竞争焦虑与舆论烘托下,一些找不到出口的家长变得很难理智。

刘先生的孩子成绩一直落

后,为提高孩子成绩想尽一切办法。他认为孩子上课注意力无法集中,为了有人能“守着孩子学”,便为孩子报了“全科一对一”,无法承受的高额补课费让他甚至动用了母亲的养老金。

刚刚参加完高考的天天,初中就开始一对一补数学和英语,补课费占去家庭收入的一半。她父亲承认效果其实不好,但也不敢质疑培训班老师,因为其他同学都补,据说效果不错,她不补更跟不上。

乱象之下,“培训热”靠什么降温

面对家长的竞争焦虑,一位教师道破玄机,“杯赛”的取消、在校课时的减少以及对于“超纲”课程的规范,都只能带给学生眼下的“轻松”,无法改变他们最终要面对高考的现实,因为那是能力考试,需要提高试题难度以甄别学科优异、能力突出的“好苗子”。

有专家建议,在为数多学生减压的同时,也可以适当为少数学生“增压”,否则很容易形成有的学生吃不消、有的学生吃不饱的尴尬局面,最终只会把更多学生逼进校外培训机构,让他们以更大的付出去换取更不可预知的后果。

同时,家长也需要建立正确的成才观,适合“超纲”课程的孩子毕竟只占极少数。家长对于制造竞争焦虑的言论需要进行甄别并理智对待,要根据孩子的自身条件因材施教,而不是一味施压。

曾晶建议,对于家长来说,针对当下培训机构乱象丛生的情况,选择办学资质完备的培训学校,是保障家长、孩子利益的有效途径之一。

在成都市教育局官网上,市民可以在《成都市民办学校信息地图》中查询到成都市范围内所有具备《民办学校办学许可证》的民办学校。

曾晶介绍,“面对家长对校外培训的巨大需求,我们可以让合格合规、认真办教育的培训学校留下来,将扰乱市场的清理出去。”

期解决教育监管力量单薄的问题。同时,成都市教育局将出台培训机构监管办法和分等定级标准,探索培训市场常态化治理机制。

向显文认为,培训机构同样应该认真办学、用心做教育,以提高学生素养为己任。而当前的培训机构环境,大体仍是先有营销再有教育,家长在选择培训机构时不要落入营销圈套,而应擦亮眼睛。

杨斌认为,校外培训机构出现的诸多问题,根子还是在学校教育。因此,在鼓励校外培训机构开展市场化、个性化、品质化教学探索的同时,更要努力推动学校教育提档升级。

多名受访专家呼吁,切实改善教师待遇、创办有质量的学校教育、为各类孩子搭建成才通道,是当前切实提升公共教育质量,与机构培训形成差异化竞争的关键招。来自教育培训相关环节的一些受访者表示:老师但凡能得到与其付出相适应的薪资待遇,他都不会偷偷摸摸去“走穴”,但现在这已经常态化了。

记者从四川省教育厅获悉,为遏制一些校外培训机构开展以“应试”为导向的培训,该省将于今年年底前完成对校外培训机构的集中整治治理。其中,治理无资质和有安全隐患的培训机构、纠正校外培训机构开展学科类培训出现的“超纲教学”“提前教学”“强化应试”等不良行为,严禁中小学在职教师在校外培训机构兼职授课等将作为此次专项治理的重点。/ 新华社

文化和旅游部

严查严管

营业性演出市场

记者13日获悉,为加强营业性演出市场监管,文化和旅游部近期以社会关注度高、观众数量多的营业性演出为重点,严查严管演出内容和演出票务经营行为,查处了一批营业性演出市场重大案件,规范了营业性演出市场秩序。

据介绍,文化和旅游部将一批社会关注度高的营业性演出列为重点监管对象,部署专项执法检查,重点检查演出内容是否合规、是否按照明示的最低曲目数量进行演出、是否变更演出节目等。部署有关地区文化行政部门和文化市场综合执法机构约谈演出举办单位和演出票务经营单位,明示法律法规和监管要求,加强现场监管,确保演出内容依法合规,保护消费者合法权益。

文化和旅游部部署开展营业性演出票务经营单位专项执法检查,重点检查是否具有营业性演出票务经营资质、是否取得演出举办单位授权或委托、是否存在加价销售行为、是否为机构和个人倒卖门票提供服务等。部署开展违规票务网店专项整治,对2600余家网店进行专项清理,部署北京、上海等19个地区查处143家违规从事票务经营活动的网店。目前,主要票务网店基本实现持证售票,市场秩序明显改观。

针对部分演出举办单位不履行法定义务、未经批准出售演出门票、擅自从事营业性演出经营活动等违规行为,文化和旅游部部署四川、广西、宁夏回族自治区银川市等地文化市场综合执法机构依法查办了一批演出市场重大案件。

记者从文化和旅游部文化市场司获悉,下一步,将持续加强营业性演出市场监管,紧盯社会关注度高的重点营业性演出不放,严查演出内容和场地安全,严查演出票务等演出市场违法违规经营行为,保护消费者合法权益,规范营业性演出市场秩序。

文化和旅游部同时公布了营业性演出市场举报电话12318和举报平台www.12318.gov.cn,欢迎广大社会公众举报违法违规营业性演出经营行为。

/ 新华社