

贻害无穷 屡治无果 蹭网App如何根治?

一到周末,放假在家的孩子们又与手机“不离不弃”了,本以为“关掉自家Wi-Fi就好”的家长发现,各种破解Wi-Fi密码的“神器”让孩子畅玩无阻。另一边,用户密码等数据被偷偷上传,隐私安全难以保障。

此类软件的恶意行为究竟有何后果?为何屡禁不止?对此记者进行了调查。

蹭网“神器” “免费午餐”危害大

“怎样屏蔽邻居的Wi-Fi”“怎样防止邻居密码被破解”??很多家长在网上发帖求助。讽刺的是,与家长焦虑无奈的求助相比,更多的网帖在传授如何使用APP攻破他人Wi-Fi密码。

“这些破解Wi-Fi密码的软件和教程多如牛毛,让学校和家长在防治青少年沉迷手机游戏的努力付之一炬。”长期从事青少年教育的社工韩立怡说。

记者在安卓手机应用商店里以“Wi-Fi”为关键词搜索,出现上百个Wi-Fi分享类App,下载量多的过亿次,少的也有几千次。一些App直言介绍功能:“采用多种破解技术对Wi-Fi密码进行破解”“真真正正能够破解别人的Wi-Fi密码,让用户随时随地都能连接到Wi-Fi网络”……根据艾媒咨询统计,关于Wi-Fi密码分享类App在各安卓市场超过500个。

隐藏在“免费午餐”背后的是数据信息的捕获。360天马安全团队负责人柴坤哲说,这类App打着免费旗号,能够在短期内扩展足够多的用户,积累Wi-Fi与密码的对应数据库,并进行其他维度的数据收集,甚至出售数据给第三方平台。

此外,蹭网App还破坏了“使用-付费”的市场原则。业内人士认为,这些“流量小偷”影响了无线网络的正常使用,造成网络堵车、下载缓慢或者网页打不开等问题,侵害了付费者的正当权益。

违法成本低 打掉一个长出一堆

这些蹭Wi-Fi神器究竟是怎么运作的?

据艾媒分析师介绍,Wi-Fi分享软件“偷密码”的方式主要有两种:第一,暴力破解密码,采用英文字符、数字、特殊符号的组合对密码逐个进行破解尝试;第二,应用未经用户许可或同意,将用户填写或储存的密码上传到服务器供其他用户调用,“也就是说,用户使用这些软件后一旦登录自己家的无线网,家里的无线网也被默认分享了。”

记者在安卓市场上搜到一款名为“万X宝”的App,介绍显示,“不仅能自动破解周围Wi-Fi,还能手动指定破解Wi-Fi、显示密码”。另外一款号称“密码查看神器”的App则在打开之后弹窗显示,可进行“云破解”,即用软件本身的密码库暴力破解他人密码。

某技术中心工程师团队对安卓市场搜索下载量比较高的部分产品进行了系统测试,结果显示,这些“神器”基本都疑似存在未经用户允许、私自保留与上传用户密码的行为。“对于被蹭网的用户来说,有数据被泄露的风险,如果这些数据被不法分子利用会造成更大损失。”艾媒咨询CEO张毅说。

今年4月,工业和信息化部已经对此类App开展调查,对涉嫌入侵他人Wi-Fi网络、窃取用户个人信息的两款知名App依法依规进行了处理。然而,仅仅半年过去,蹭网类App又卷土重来。

爱加密CEO郭训平分析导致此

类App禁而不停的原因:开发成本相对较低、开发周期短,在破解代码程序后,更改一个“皮肤”就可自行发布供人下载;此类应用需求量大,开发者可通过植入广告、窃取信息等方式获利,开发成本远低于违法违规成本;各大应用商店对于App进入的审核标准不统一,部分App不经应用市场也能直接在网页上下载使用。

让法律长出“牙齿” 让监管形成“闭环”

“密码小偷”明目张胆地破坏市场秩序和公序良俗,对蹭网App的“牛皮癣”该如何根治?

“App上线目前尚未做到前置审核,从应用商店的角度来说,也更愿意多集纳新的App聚集流量。”郭训平表示,网络监管部门应加强常态化巡查,对于违法违规的企业及个人,应由多部门予以联合惩处。柴坤哲建议,各大应用市场需把好入口关,如有诱导分享等手段需对其进行整改,从渠道上给予此类软件约束。

广东省社科院现代化战略研究所助理研究员谷雨认为,在个人隐私保护和立法上需要加快推进,以法律的形式规定滥用个人信息行为的法律责任,“要让监管形成闭环,让法律的锤子能够落地。”

用户自身安全意识也有待加强。张毅等人建议,社会各界需多途径、多方式加强用户隐私意识教育,用户应对软件默认勾选使用个人信息的行为保持高度重视,不下载安全性能不高的App,尽量到正规应用商店下载使用评价等级较高的App。/新华社

为青少年营造 正能量网络文化环境

8日,在第五届世界互联网大会的相关论坛上,多位互联网文创企业负责人谈到网络文化的引导力和企业社会责任,并共同倡议为青少年营造充满正能量的网络文化环境。

近年来,中国网络文化不断繁荣壮大。国家互联网信息办公室相关数据显示,截至2018年6月,中国网络视频用户达6.09亿,网络游戏、网络直播和网络文学用户规模都超过4亿。2017年网络游戏产业规模达到了2355亿元,网络音乐产业规模突破175亿元,网络文学产业规模127.6亿元。

“科技创新是源泉,正向价值是灵魂,传统文化是根基。”腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾说,中国的互联网企业,要讲文化价值,讲社会效益,实现文化价值和产业价值的互相“赋能”。企业应当积极传播正能量,维护信息安全,加强网络游戏未成年人保护,推动文化产业向高质量发展。企业要有觉悟有担当,在推动全球网络文化交流的实践中,打开源泉,守住灵魂,稳固根基。

知乎创始人兼CEO周源认为,互联网文创企业必须连接年轻人的好奇心,创力向上的网络文化。“今天的互联网不需要更多的流量,而需要更好的质量。今天的互联网不需要更多的爆款,而需要更多的个体,去为他们提供舞台。今天的互联网不需要更多的声量,而需要更多的声音,让认真的声音不再被淹没。”霍英东集团副总裁、亚洲电竞协会主席霍启刚说,电子竞技虽然是网络文化的一小部分,却已是全球规模第二大的体育项目。比赛更重要的是架起年轻人之间的沟通桥梁,帮助他们寻找职业价值和存在感,自我认同和未来出路。电竞游戏行业需尽快建立各方参与、有效互动的良性机制,完善行业规范和产业升级。爱奇艺首席内容官王晓晖说,娱乐不代表浅薄,大众文化永远要面向年轻人。网络文化领域要吸引各方英才,共同打造优质的互联网影视剧作品,吸引人们的碎片时间,最终改变人们的生活。

哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿说,90后、00后被誉为中国19世纪以来接受最好教育的一代,也是享有较优越物质基础的一代,更是出生即接入互联网的一代。他们的娱乐并不像我们想象的那么浅薄,他们具备强烈而独特的想象力、创造力和求知欲,网络文化应当展示、传承、输出好中国年轻人的文化自信。

/新华社

世界互联网大会蓝皮书发布 中国数字经济总量达27.2万亿元



《世界互联网发展报告2018》和《中国互联网发展报告2018》蓝皮书8日在第五届世界互联网大会上发布。报告数据显示,2017年,中国数字经济总量达27.2万亿元,数字经济对GDP增长贡献率达55%。

报告指出,当前,以互联网为代表的信息技术和人类生产生活深度融合,成为引领创新和驱动转型的先导力量。2017年,全球数字经济规模达到12.9万亿美元,美国和中国位居全球前两

位。全球电子商务市场保持快速增长势头,交易额达2.3万亿美元,亚洲、拉丁美洲、中东、非洲等新兴市场成为新的增长点。

报告指出,今年以来,我国信息基础设施持续升级,网络信息技术取得积极进展,数字经济发展势头强劲,网络安全保障能力显著提升,网络空间日渐清朗,网络文化日益繁荣。截至2018年6月,中国4G用户渗透率进入全球前五,5G研发进入全球领先梯队,电子

商务市场规模位居全球首位。

据介绍,世界互联网大会蓝皮书由中国网络空间研究院编写,内容包括信息基础设施、网络信息技术、数字经济、政府数据开放、互联网媒体、网络安全、互联网法治建设、网络空间国际治理等8个方面,是互联网领域最新学术研究成果的集中展示。/新华社



通知

李成玉同志:

李成玉(男,身份证号:22012119*****7454)自1995年为长春市城乡规划研究院提供劳动,但自2008年起未办理任何请假手续便不在岗提供劳动,违反相关法律法规及劳动制度。自2011年起我院多次要求办理离职手续你均不予配合。根据《事业单位人事管理条例》,我院现通知与你解除劳动合同,编制退回。请你于2018年11月15日前到我院办理相关手续,逾期未办理,我院将按有关规定进行辞退处理,由此产生的一切后果均由你自负。

长春市城乡规划研究院

宽城区佳彤日用品商店将工商营业执照正本丢失,注册号:220103600299692,声明作废。