

# 智者对话直击车市未来

## 诉求

### 打造中国标准的新主流轿车

访东风日产乘用车公司市场部部长杨嵩

新一代天籁北京车展全球首发有哪些变化?

杨嵩介绍,新一代天籁定位为“C派新主流轿车”,而“C”代表中国标准、中坚主流、舒适享受驾乘“乐趣”,还代表着新一代天籁是从中国消费者的立场研发设计的,这与其他车型的首发有着完全不一样的意义。

最后,杨嵩告诉记者,新天籁的目标是每个月销售8000-10000辆,而东风日产在襄樊的生产线产能可达10万-12万辆,是专门为生产的,所以产能不是问题。

### 开创自主品牌新“理念”

访广州本田副总经理郁俊

“2010年,‘理念’品牌轿车投产。”广州本田副总经理郁俊表示。

2007年7月19日,广州本田汽车研究开发有限公司成立并宣布推出自主品牌。

在第八代雅阁以总分50.3分获得中国汽车技术研究中心2008年度第一批测试车型5星+的优异评价之日,广州本田成功发布自主品牌“理念”产品。

郁副总经理表示:“‘理念’标志广州本田进入双品牌运营。广州本田将继续导入‘Honda’品牌,体现‘先进技术、值得信赖’的品牌价值。”

### 混合动力 引领自然

访沃尔沃汽车战略设计首席设计师何塞·贝加

北京车展期间首次亮相的全新沃尔沃XC60代表了沃尔沃最新设计理念,那么,这款车是否会引领沃尔沃最新的设计潮流呢?

何塞·贝加介绍,XC60比其他沃尔沃车型更大胆、活泼,体现一种自信理念。

XC60作为SUV,运动感非常强,随时要往前的动感线条,显得更活泼。

大家从侧面看过去,它的两个线条,一个是下面一条线条往上,上面稍微往下,像一个箭头一样。如果从车腰这儿往下看的话就

是一个SUV和XC90一样,轮子也比较大。车腰往上像一个跑车,其实XC60的感觉兼顾SUV越野性能和跑车的设计元素,是一个豪华的越野车。

沃尔沃产品始终是北欧设计的代表,那么,沃尔沃如何考虑各国消费者的欣赏因素呢?

对此,另一位设计师道格拉斯·弗莱士介绍:这个风格和大自然非常亲近,它不是很杂乱,是干干净净的线条,非常简约的一种风格。这是他理解的北欧风格。

## 能源

### 行业发展必须走绿色道路

访上海通用别克品牌市场营销部部长施弘

4月20日,接受联盟采访时,施弘首先提出了上海通用“绿动未来”的发展战略,并介绍了上海通用对“绿动未来”的思索。

“中国汽车工业首先要找准方向,否则发展不下去!”施部长说道。

他指出,节能减排已成为未来汽车行业发展不可逆转的趋势,这种趋势已从本届北京车展中流露出来,世界汽车企业都在发展自己的新能源车,这对中国汽

车工业的发展是很有帮助的。

别克品牌在车展上重点推出别克LaCROSSE君越混合动力车,在保证充沛动力和性能的前提下,综合油耗下降15%以上,实现更低能耗和更少排放。

“作为负责任的企业,要知道客户的需求是什么。”施弘说,“基于此,我们开发出了各种新能源的车型,来适应未来市场竞争。”

## 征程

### 品质骏捷 国产先锋

访沈阳华晨金杯汽车有限公司总裁刘志刚

华晨展台以“中华世界门”的设计向公众展示了中华风采,这种民族情结正在助推华晨走向新的顶峰。

刘志刚对自主品牌的信心也是感慨万分。

“这里有个问题,怎么让广大消费者了解真正的自主品牌,了解华晨。”他表示,“华晨有一个中华车。”

“中华”本身就体现了民族情结。所以在展台设计上我们用了中国红,车门的设计也非常中国化,门两边用了具有中国特色的“龙”,且门是敞开的,这代表着华晨是面向世界的,我们把它叫“中华世界门”这就是一个情结。”

刘志刚表示,这次借着

北京车展的舞台携华晨旗下两大主要品牌——金杯和中华,共9个产品亮相。

在9个产品中,我们着重推荐了骏捷FRV,它是华晨汽车通过三年打造的,应该说是自主品牌的精品车,也是国民车的精品。

华晨汽车企业的经营理念就是“品质先方敢天下先”,这次骏捷FRV秉承这样的理念,相信会给消费者提供一个最佳的性价比产品。

## 金达洲节日自驾游精彩纷呈

■记者 张欣/报道

金达洲汽车作为长春汽车销售市场公认的领航者之一,近年来迅速成长,凭借雄厚的资金实力与人才战略,将上海大众、通用别克、上汽双龙、东风日产、天津一汽、上海大众斯柯达、上海通用雪佛兰七大品牌汽车的特许经营权收归旗下。“五一”劳动节期间,为回报广大车友的支持,彰显金达洲的品牌实力,其旗下的三大品牌分别举行了自驾游活动。

活动之一:

天汽组队访净月

5月1日,长春德峰汽车销售服务有限公司组织了10台夏利、三厢威志等天津一汽品牌汽车,到净月潭进行了自驾游活动,活动现场设置各种新颖的人、车互动游戏以及精彩的表演,并且进行了现场抽奖活动。

活动之二:

斯柯达明锐探龙湾

5月2日至3日,该公司组织了12台斯柯达明锐汽车,到三角龙湾进行了自

驾游活动。此次自驾游活动,主办方安排了销售人员对明锐现场讲解,并组织了车友互动游戏以及精彩的表演。同时进行的抽奖和篝火活动,将现场的情绪推向高潮。

活动之三:

别克凯越亮相松原

5月1日至5月2日,该公司组织了13台别克凯越汽车,到查干湖进行了自驾游活动。活动现场进行了凯越有奖知识问答、篝火晚宴,并在松原千人广场进行了巡展活动。

## 金达洲雪佛兰瑞临 4S 旗舰店开业

■记者 张欣/报道

4月26日,投资3000万的上海通用雪佛兰长春金达洲瑞临4S旗舰店隆重开业,这也是金达洲集团的第七个品牌、第八家4S店。雪佛兰是美国通用汽车全球销量最大的品牌,自1912年推出第一部产品以来至今销售总量已超过1亿辆。其市场覆盖到70个国家。

作为通用汽车旗下最为国际化和大众化的汽车品牌,雪佛兰拥有强大的技术

和市场资源。在近百年漫长的历程中,雪佛兰一直都保持着全球最富创新精神的汽车品牌这一殊荣。雪佛兰这一闪亮名字所传达的精神——创新、承诺、质量和价值,以用户利益为己任的宗旨延续至今。金达洲集团将全球最畅销的车型品牌——雪佛兰引入吉林省,就是为了贯彻金达洲汽车对吉林省消费者的一贯承诺。

金达洲瑞临店是以整车销售、零配件供应、售后服务、信息反馈等四位一体,与上海通用相同标准的雪佛兰4S旗舰店,其展厅设计严格按照上海通用统一标准建设。现销售的雪佛兰有乐风(家用型)、乐骋(城市精灵)、景程(商用型)、科帕奇(SUV)等车型。在开业店庆期间到店赏车的客户都有雪佛兰限量版好礼相送,购买任意一款车型均可获赠千元大礼包,同时还有机会参加“购车、修车幸运日本游”活动。

## 内涵

### 瞄准中高级车市场

访一汽汽车销售有限公司市场部部长王海

“我们既有看得见的优势,又有看不见的优势。”一汽汽车销售有限公司市场部部长王海强调。

奔腾B50是北京车展的一大亮点,外观和谐大方不乏动感,而其安全系数,在同级别轿车中处于领先。

B50融合了很多先进技术,属于高性能紧凑B级

车。

王海部长表示:“奔腾B50会于今年年末、明年年初之间择机上市,是一款定位于都市白领一族的中高端车型。我们会逐步扩张销售网络,从目前的90余家,发展到今年年底应该能达到120余家,为奔腾B50正式上市,做好充分的准备。”

### “嘉年华”名字不会换

访长安福特销售公司公关事务总监姚雨

年初有雅力士,年中有新飞度,年底,新福特嘉年华也将上市,今年的小型车市场竞争注定是激烈的。

面对有些联盟媒体提出是否有换名字想法时,姚雨否定回答很坚决。

新福特嘉年华的推出实现了福特汽车每年推出一款新车的承诺,这款车也是福特汽车2008年的亮点车型。

姚雨介绍,新嘉年华借鉴大量时尚的设计元素,例如,新福特嘉年华是一款橙色的两厢小车,饱满而利落的线条勾勒出如两门跑车一般精巧活力的造

型,显示出强烈的运动感和自信。

福特第一款车型就叫嘉年华,但这款车在中国市场的业绩并不是特别出色,新款小型车也叫嘉年华是否会引起消费者的联想呢?对此,姚雨认为,嘉年华是一个非常时尚动感的名字,同时体现了福特汽车的理念,这可以满足年轻消费群体的需求。

姚雨认为,虽然选择在年底上市,但这不会阻碍新嘉年华获得消费者的喜欢,他认为汽车决战市场需要凭借质量。



在新浪网、华西部市报等50余家中国主流媒体开展的“中国最帅小型车”评选活动,以明显优势名列榜首。欢迎登录: [http://auto.guon.com/vote/vote\\_xxc.asp](http://auto.guon.com/vote/vote_xxc.asp) 参加有奖投票

时尚,随心所欲;排气,不上下型;简约,天气的外形;强劲,卓越的性能。以天生的非凡品质和独特外型,穿行现代都市之间,游戏个性时尚之中。众泰2008,天生精彩,不落俗套。



免费咨询热线: 400-705-2888 欢迎光临: www.zotye.com

众泰2008

吉林南菱 0431-88734888 吉林通田 0431-87672522/87672500  
东达茂源 0432-8528860 松原同和 0438-8988909/2851888

白山市委 0435-3355177 长春汽车文化网 13074324445 长春名车广场 0431-87645858  
延边嘉苑 0433-5087777 0431-89535255 13504312930  
怀化明佳 0435-3948811 辽源丰达 0437-3233327 长春华进 13354308887