

# 吉林移动打造服务航母

本栏目由中国移动吉林公司独家赞助

移动之窗



在吉林移动人的思想里,为客户提供百分之百的服务,获得客户百分之百的满意是他们最光荣的理想和心愿。2006年对吉林移动来说是重要的一年。这一年,中国

移动集团公司推出客户服务“满意100”的口号,吉林公司把握这一契机,将客户服务工作全面推向了一个新的高度。服务“以人为本”,在“满意100”活动中,针对客户最关心的焦点问题,吉林移动发放了简明服务手册、服务小贴士、小卡片等,内容包括服务热线号码升位说明、梦网业务订购和退订办法、短信防诈骗办法、垃圾短信处理办法、账单和详单阅读说明、灵活便捷交费方式说明、自助服务使用说明等,为移动客户提供方便的贴心服务;认真履行“八项服务承诺”,推出话费信息方面的四项重要服务改善举措,为客户清晰、透明地

提供每月的手机消费情况,让客户对自己的通话、短信等消费信息一目了然,明白消费,放心使用,用诚信的行动赢得广大移动客户的信赖。除此之外,吉林移动还赋予客户“营业厅自助设备有奖举报”、“垃圾短信有奖举报”等监督的权利,以此保障客户对各个服务环节的全程监督,尊重和保障客户自主选择消费权益。从城市到农村,从营业厅到大街上,从面对面解答疑难到电话咨询,吉林移动“满意100”服务渗透在与客户真诚沟通的每一个空间和环节。作为“满意100”服务活动延伸,吉林省内的160多家手机4S店,构筑了

无处不在的通信服务网络。在移动通信服务上,吉林移动用真情的服务为广大客户提供便利。为了方便客户充值,免去到营业厅充值的麻烦,移动公司开设了“空中充值”业务,并以各个乡镇村屯为单位,设立移动充值代办点,客户在代办点就可轻松完成手机缴费、选号、入网等业务。站在为客户服务的制高点,吉林移动将人性化的思想融入客户服务工作中来,相继开发和推出了一系列人性化的便民业务。2006年吉林移动与中国银联商务公司吉林分公司、吉林省各大商业银行联手推出了“手机钱包”业务,客户

只需用手机便可以完成各种日常费用的缴纳,极大地方便了日常生活。同时,与商业银行、交通银行、工商银行等多家银行合作,开发客户账户管理应用系统,开通了银行短信到账提醒系统和银行无线POS系统。多年来,中国移动吉林公司遵循国家推动信息化建设及通信服务的相关要求,认真贯彻中国移动集团公司客户至上的运营理念,切实履行着为客户提供优质服务的义务。在吉林移动通信建设的超千方征程中,吉林移动一路汗水,一路艰辛,谱写了和谐服务的优美篇章。

## 欧琳闪耀 KBIS 展 引领国际高端厨具风尚

美国当地时间4月11日,被誉为“厨卫界奥运会”的全球顶级厨卫展会之一的美国橱柜、卫浴展览会(KBIS)在芝加哥如期开幕,在此次展览会上,与科勒、BLANCO、GAMBRIA、TOTO等这样一批世界名牌同台参展的、被称为国际“时尚厨具样板”的欧琳更在其专属近400平方米的场地上,展示了多种融合国际化时尚设计的精致产品,“弧形橱柜”成为本届展会的新亮点。

此次欧琳弧形橱柜刚一亮相,就引起了参展各方的高度关注:10余套橱柜、衣柜以满足人性化需求为前提,其在功能、形式上,追求现代、简约、实用及时尚美观,充分体现了欧琳产品的国际化元素和人性化设计,更体现了精湛的工艺水准。此次,欧琳在水槽展区展出了50余款产品,包括拥有高难度R10边角设计、大容量的美式台下盆及方槽等,均由欧琳首席德籍设计卡卡尔·昆特·考斯特先生带领的团队耗资近一年的心血完成,充分体现了独特的欧琳“时尚厨

具”风范。本次国际展会的主办方,美国厨卫协会(NKBA)执行董事John Mattheiss先生认为:这几年越来越多的强大实力的品牌企业参加国际厨卫展,他很高兴能有欧琳这样的品牌企业参加此次展会,这是他在本届展会上看到的最美的厨具展厅之一,他相信,欧琳有这样的品质会大规模进入美国市场,并且在这一市场上不断扩张。

了解参展商的需求,国际厨具品牌的动态,在北美市场继续扩大份额,提升品牌知名度,成为美国市场熟悉的品牌,需要培育、成长的过程。参加此美国国际顶级展会是个很好的桥梁。”欧琳企业一负责人透露。据了解,迄今为止欧琳共获专利180余项,并在国际、国内建立了完善的市场营销网络,海外销售已涵盖了美国、意大利、德国等60多个国家和地区。眼下,被誉为将科技与艺术结合的完美典范的欧琳,正在不断描绘着美好的远景,以丰富的厨具产品引领现代生活方式,成为艺术生活需求方案提供商。

## 看奥运赛事 选创维酷开TV

该买啥类型的电视最适合看奥运赛事?这是不少消费者关注的,记者推荐购买多媒体娱乐电视,如创维酷开TV就是一种不错的选择。

据介绍,创维酷开08系列主推酷开直通车、无线WiFi功能和高清可录、节目暂停等创新专利技术,进一步实现了与互联网、IT设备和数字电视节目的资源共享。酷开直通车是液晶电视与网络资源的互联互通、实时下载的多媒体

娱乐系统。据悉,奥运期间,很多比赛节目无法全部通过电视进行转播,而创维酷开TV多媒体娱乐电视具备多种形式的实时收看功能,满足了消费者看更多奥运比赛的需求。创维彩电事业部总裁杨东文表示,彩电IT化是彩电产品升级的重要方向,创维要把酷开TV打造成为多媒体娱乐电视这一新电视品类的产品标准和技术标准。

## 极速贴面 时尚乐趣

飞利浦电须刀新品 HQ851 和 HQ852 上市



形”的品牌理念,为中国消费者带来更舒适快捷的剃须体验。本次发布的最新款800系列HQ851和HQ852

近日,飞利浦发布了以自行车运动为设计灵感的全新最新款800系列HQ851和HQ852电须刀。这两款电须刀新品不仅外形设计出色,造型及色彩充满运动感,内在功能也非常强大诱人。

多年来,飞利浦电须刀一直秉持“精于心,简于形”的品牌理念,为中国消费者带来更舒适快捷的剃须体验。本次发布的最新款800系列HQ851和HQ852

电须刀仍然采用了旋转式剃须系统。双层刀片设计,一层刀片将胡须向外拉扯提升至合适的切割位置,第二层刀片则可顺势切断。圆形刀刃的连续切割动作,大大减少拉扯胡须引起的皮肤不适,还提高了剃须的效率。其次,双层狭缝和圆孔网罩的完美搭配,狭缝能轻松夹住长而大的胡须,而圆孔更能把短而小的胡须一网打尽。三圈刀网设计则使整个剃须面积和效率都提高50%。飞利浦科技就在不经意之中,让我们生活得简单而更有价值。2008年,相信这两款电须刀新品HQ851/852仍会延续飞利浦一贯优质的市场口碑,带动良性循环的消费理念。

## 真情两周年 轻松百事通

中国电信 118114 携四重好礼,与春城人民共庆号码百事通开通2周年!

2006年5月11日,中国电信立足于满足群众的“食住行游购娱”需求,着眼于百姓生活的“便利、便捷”,隆重推出了号码百事通118114,为春城人民提供基于餐饮娱乐、居家生活、出行服务等丰富的信息查询及优惠预订机票、预定酒店、订餐服务,受到了春城百姓的欢迎。自此,118114号码百事通成了长春人的“好帮手”,有需要就找号码百事通,生活简单又轻松!

近期,为庆祝吉林电信号码百事通开通2周年,中国电信118114携四重好礼,与春城人民同庆!

**一重大礼:**生日同庆——118114请您看电影,凡5月11日出生的用户,5.8-5.10期间可拨打118114进行登记,前118位用户在5.11当天携一名亲友,参加118114同生共庆,观影活动。

**二重大礼:**有奖答题——118114抢答送鲜花,5.9-5.11期间拨打118114参与答题就有机会获赠价值50元的鲜花一束,每天一百名。

**三重大礼:**有奖爆料——118114邀您一起搜美食,5.9-5.11期间,您可拨打118114将您吃过的特色餐饮信息“爆料”给118114,如果您爆料的特色餐饮信息经核实是118114美食库之前没有的,您将获赠118114送出的精美礼品一份。

**四重大礼:**订餐订房有惊喜——拨118114订餐、订房可享受折扣、还能获赠彩票。5.9-6.1,凡在此期间拨118114成功订房并入住的用户,均可享受折扣,还可获赠彩票;5.9-6.8,拨118114订餐除享受折扣外,在指定的五十多个商家成功订餐并就餐的用户均可获赠彩票。

### 瑞星反病毒反木马一周播报 (2008.05.12-05.18)

**本周关注病毒:**磁碟机(Worm.Win32.Diskgen) 警惕程度★★★★ 这是一个MFC写的感染型病毒。病毒运行后,会在C盘根目录下释放病毒驱动NetApi000.sys,该驱动用来恢复SSDT,把杀毒软件挂的钩子全部卸掉。然后在System32路径下的com文件夹中释放病毒文件,实现进程保护,使杀毒软件很难彻底查杀。除了关闭杀毒软件之外,磁碟机病毒还会从http://\*.c0mo.com、http://\*.k0102.com等网站下载数十个木马盗号病毒,试图窃取用户的网游账号装备、网银密码等私密信息。

**查杀方法:**瑞星杀毒软件2008版及下载版采用即时升级技术,用户计算机连接网络即可升级到最新的20.44版。没有安装杀毒软件的朋友可以登录http://online.rising.com.cn使用瑞星在线杀毒清除病毒,同时可拨打反病毒急救电话010-82678800或登录http://help.rising.com.cn使用在线专家门诊免费咨询帮助。

瑞星2008 免费半年 获取地址 www.rising.com.cn

## 智能家电 随心所欲的享受



资料图片

记者 陶琳/报道

“烘干型滚筒洗衣机智能烘干,即洗即穿;远程遥控的电热水器,一进门就可以洗到热水澡;智能多温区冰箱让不同食物最大限度保持了原汁原味;全智能人性化微波炉甚至设计了34-36种菜单,囊括了鲁、粤、川、浙四大菜系中的招牌菜,让不懂厨艺的人都可以烧出至少30道菜……”刚装修完新房,正和太太来商场准备选购家电的赵先生对促销员如此的介绍备感新奇,但这也恰恰反映出一个现象,如今,主打智能牌的各款家电正以“乱花渐欲迷人眼”之势横扫长春各大家电卖场,也难怪赵先生对眼下的“智能”家

电只有叹为观止的份儿。“这卖场一圈逛下来,我算是见识了智能家电,不看不知道,一看真奇妙啊”。

纵观眼下的家电市场,各种功能的家电产品真可谓层出不穷。精确控温的冰箱,感知衣量的洗衣机,根据环境随意调节风量的空调,家电现在越来越“聪明”,“智商”越来越高。这些曾经让消费者感到功能花哨、价格昂贵的智能家电正越来越受到众多消费者的欢迎,进而成为打造智能家居的一个重要组成部分。对于现代都市人而言,智能家电既可以兼顾生活品质,又能摆脱传统家电的弊端,特别是不少家电产品还穿上了“时装”,更是让人心动不已。

### 智能家电巧夺人心

眼下,智能家电逐渐成为各大商场里的畅销“明星”其程度不容小觑,凡是标榜“智能牌”的家电都不同程度地成为各大卖场里的“宠儿”。这首先得益于生产厂家不仅在其外观色彩上大做文章,更是由内而外地演绎了一场“科技创新大战”。在美国王府井店的洗衣机专区,促销员的介绍和现场操作吸引了不少前来购买洗衣机的消费者,“利用蒸汽去皱除味,不用水洗;预约洗涤,免晾功能让衣服即洗即穿……”看着促销员的现场演示,赵先生这回是心服口服了。“家里还是半自动的双缸洗衣机,洗个衣物根本离不开人,看见这洗一体机,智能烘干还全面除菌的洗衣机,家里那‘老掉牙’的款式真是该淘汰了。”同时,各大厂商正是瞄准了时下人们对于高品质生活的追求,将家电的智能化演绎得淋漓尽致。像多温区多门大容量的冰箱让不同的食物都能达到最佳的保鲜效果,符合了消费者对于现代

生活的重要需求,这样的家电自然受到青睐。对此,正在购买智能热水器的王女士表示,家里的智能电器很多,它们的智能化使自己的生活会更“随心所欲”,听说电热水器也推出了“远程遥控”的功能,预约水温,一进门就可以洗个热水澡,这对于上班族的人来说是最幸福不过的事了。

与此同时,厨房小家电也开始进入智能化的“全能美食”时代。智能电饭煲能够智能地控温、控压,严格地掌握烹饪时间,最好地保留了食物中的营养。“您只需要上班前在电饭煲的面板上设置好,等您一到家,就可以吃到香喷喷的米饭了。”

### “智能”渐成消费趋势

据了解,智能家电的兴起源于人们生活节奏的加快,工作的忙碌使得便捷、快速、人性化的智能家电不断得到接受和认可。对此,某品牌家电负责人表示:“科技在进步,社会在发展,智能化是家用电器发展的必然趋势。智能化电器有传统电器无可比拟的优势,比如高效节能、设计人性化、操作简单化等等。于是,越来越多的智能家电产品从‘概念’中破茧而出,加速度向我们的生活中走来。”

智能家电由于附加值高,市场销售价格略高于普通产品,但是因为竞争的激烈和消费者的认同,智能家电的更新换代频率越来越高,价格下降速度也越来越快。据国美的销售人员介绍,尽管智能家电的价格较普通家电要贵一些,但其市场接受程度正在不断提高,消费者为了产品的“智能技术”也很舍得大掏腰包,其中以白领或高收入人士为主,因为这一阶层的人平日工作繁忙,一些家居琐事能省就省,所以这类省时方便的家电更适合他们的需求。