

让你的显示器华丽转身

■记者 朴松莲/报道

现在市面上的LCD显示器价格便宜得已经可以说非常诱人。但怎么从市面上数量众多的LCD显示器里,挑出最适合自己的那台,还请请教高人指点,以牺牲显示器的画面质量为代价的“省钱”,可远远偏离了初衷。

色彩好,才是真的好

动过换显示器念头的人,肯定会对市面上不同品牌的众多参数心有余悸。“其实参数对我们普通用户来说也就是一堆的数字,并不一定参数越高就越好,还要看实际的显示效果。”百脑汇电脑专家梁楠告诉记者,既然买的是显示器,画面显示自然是最重要的。

“专业用途讲唯真,大众消费用途讲唯美。”这个标准的通俗说法是,在专业领域中大家更注重的是色彩的还原能力。比如制作图片,色彩还原的越好与打印出来的图片色彩越接近,不会出现所说的色差;对大众用户来说,当然显示出来的色彩越好看越好,越艳丽看着也就越舒服,但这可能会与其真实的色彩有所差异了。

只不过上述这个标准在实



资料图片

践起来还是有些困难的,毕竟,颜色就和声音一样都是难以衡量的主观感受。真实情况是,哪怕就是同一品牌,同一型号的显示器放在一起,在出厂设置的状态下也很难找到色彩完全相同的产品,而不同品牌的产品其色彩都会有其自身品牌的特点。

时,对比度就是一个非常重要的参数。不过需要提醒大家注意的是,现在动辄上万的对对比度,指的都是动态对比度,是在某些特定画面下所表现出来的对比度,它能让LCD的画面质量有一定的提升,但到底对比度高到什么程度,最好的辨识方式还是依靠使用者眼睛,找一部高清的《变形金刚》

拉出来练练就知道了。

适合的才是最好的

“在购买时,用户还是要先区分主要用途再按需选购。”谈到如何选择显示器,梁楠建议道。作为专业用户当然是24寸以上的产品为首选,再大就不适合近距离观看了。对于现在的普通用户来说,推荐选择24寸以下,17寸以上的产品,传统的TN屏是首选,这是目前各大品牌主打主流市场的主要面板,“价格实惠、量又足。”梁楠个人还是推荐分辨率在1920×1080以上的中高端产品,一次到位。

另外,选择LCD显示器时,以下几个方面也需多加注意:是否有坏点,最好找一些专用的软件;中端以上的产品还要看显示器在黑屏状态下屏幕边缘有无非常明显的漏光,低端就没有必要如此了;外观有无划伤及破损;别太把便宜当好事,这个市场上只有价格合理的产品,没有廉价又优质的产品。产品的质量基本上都与价格成正比的,同一品牌,同一尺寸当然越贵的越好,当然新品除外,厂家都指着新品来挣钱呢!

“你好,色彩”

——佳能2009年春季新品发布会在京举行



■记者 张吉泉/报道

本报讯2009年2月18日,佳能(中国)有限公司在北京举办的2009年春季新品发布会上,全面发布了涵盖旗下小型数码相机、高清摄影机、移轴镜头、高清投影机产品的17款数码相机新品。包括拥有领先色彩处理能力、全新时尚外观设计并具备“智慧AUTO”模式的四款IXUS伊克萨斯系列新品和四款PowerShot博秀系列新品;采用佳能先进影像技术、为用户带来更高影像质量和更简便操作的五款高清摄像机新品;采用全新TS旋转机构、更加自由组合倾角·偏移效果的两款广角和超广角移轴镜头;以及体现佳能卓越光学科技、具备领先影像画质的两款高清投影机新品。佳能公司影像信息消费产品事业本部部长真荣田雅也先生、佳能(中国)有限公司总裁小泽秀树先生等多位佳能高层出席了此次发布会。佳能产品形象代言人莫文蔚小姐也亲临现场,为本次发布会助阵添彩。

此次佳能推出的17款新品为用户提供了更多“专业、时尚”的新选择,形成了数码相机市场一道“秀外慧中,才色兼备”的靓丽风景线。

IXUS伊克萨斯系列和PowerShot博秀系列共八款数码相机新品均配备了“智慧AUTO”模式(智慧自动拍摄模式),五款高清数码相机新品则全面采用新一代DIGIC DV III高速影像处理器,而两款专门为专业摄影师开发的移轴镜头则采用了全新的镜头镀膜(SWC),还有世界上首台达到WUXGA分辨率的LCOS投影机。同时,IXUS伊克萨斯系列的多达13种颜色以满足不同个性的设计,和佳能首款具备防水、耐寒、抗震性能的博秀PowerShot D10的诞生,同样备受瞩目。

3G后 手机宽带上网提速10倍

本栏目由中国移动吉林公司独家赞助



3G应用的杀手锏是什么?未发牌前,业界一直在不厌其烦地讨论这个话题。现在或许可以这样理解:手机将变成一个贴身秘书,因为手机宽带上网将迎来普及。

3G将比现有2G的上网速度提升8到10倍,而如果WIFI等高速无线接入获准放行的话,

将更上一个台阶。这个跳跃可以让手机更像一个PC,并且可以随时随地登录互联网。

几年前采访日本NEC的一段经历很深刻:在东京街头一家小店里,用手机轻轻一刷便付完钱,拎着东西走人。同行者纷纷尝试这种新奇而方便的“手机钱包”,还有手机搜索、手机定位等等,而这些都是实用型的3G业务。除了这些,还有几个拔尖的应用,如网络游戏、网上购物、手机导航、网上聊天。其实在现有的2G网络上这些都能实现,但是一方面速度太慢,实在要考验耐心;另外可挑选的空间有限。

如果你只是用来打电话,除了视频通话还有点意思外,3G对你可能没有太大的吸引力,但如果你是网络一族,那就不同了。

中国的3G之路刚刚开始,发牌后最先普及的无线互联网应用是宽带上网。他认为有两大亮点业务——无线搜索和手机电视。这些都是实用型的3G业务。除了这些,还有几个拔尖的应用,如网络游戏、网上购物、手机导航、网上聊天。其实在现有的2G网络上这些都能实现,但是一方面速度太慢,实在要考验耐心;另外可挑选的空间有限。

中国互联网协会公布的数据

表明,我国手机上网用户超过1亿人,不过,在中国如此庞大的手机市场上,手机上网仍是一个“新生儿”,停留在简单的图铃下载、浏览新闻的初级层面。

费用是手机上网没有流行起来的另一个原因,不过有两个好消息正在融化这块坚冰。一是中国移动的GPRS上网费大降三分之二,为3G铺平道路。而广东移动新推的3G资费,最便宜的套餐也含有150M的流量。150M能做什么?据不完全统计,可以打开上万次网页、在线看几十本100万字的书或者在线听超过200首歌曲。

全力备战“家电下乡”

欧亚集团深入开展员工培训活动



■记者 陶琳/报道 张术/摄

2月18日下午,欧亚集团组织的“家电下乡”工作培训活动在欧亚卖场4楼召开。受吉林省商务厅委派,由徐卫工程师负责此次培训工作。来自于吉林省一、二、三级市场的欧亚集团经销商,以及负责“家电下乡”工作的相关人员参与了此次培训。会上,徐卫工程师就“家电下乡”工作的指导思想、主要内容、销售企业及其授权销售网点的职责任务,以及消费者购机的操作流程等进行了讲解。

欧亚集团电器营销总部总经理姜雅琴会后表示:组织这次培训的目的是要让相关工作人员详细了解“家电下乡”政策的相关内容,以便将接下来的工作细化,从而让农民享受到欧亚的周到服务。据介绍,目前,欧亚集团在吉林省各地区指定的营销网点多达30家左右,而这些指定网点都是经过长期合作,并具有一定规模的。姜总表示,她们接下来将把重点工作放在宣传上,用多年来的诚信服务让消费者放心消费。

2009 家电中的“全能战士”

■记者 陶琳/报道

在舞台上,不循规蹈矩往往会令人眼前一亮;在运动场上,全能冠军往往会令人更加瞩目。而在家电卖场,具备以上两点的产品一经问世便是革命性的转变。2009年春,一个多变的季节,家电也是如此。

加湿器+MP3=音乐喷泉

吞云吐雾的不只是酒桌文化,会吟唱的也不只是流行男女。加湿器,一个功能性非常明确的产品,并没有另类的创意。而在2009年的春天,这个完全与另类不搭调的家电突然变得别样起来。

在长春市家电卖场的加湿器专柜,是谁在唱歌?唱着流淌的声音?原来,这些在加湿器上煞费苦心的厂商突然发力,在加湿器上融入了MP3音响的功能,价位上也是一举将加湿器推入了生活奢侈品的范围。1G内存让将轻柔的吞云吐雾变得韵律十足。彩灯映照下的操作界面陡然将古板的加湿器变成了时尚的代言。音乐喷泉在哪里?就在办公桌、茶几和客厅的一角。

微波炉进入“蒸汽时代”

看不见的微波犹如无形的烹饪高手,瞬间的艺术仿佛催化了胃口。自从微波炉问世,几经变革,就在2009年的春天,微波炉市场的变革居然比嫩草还要更早地破土。

水、金属器皿,对于过去的微波炉来说水蒸气容易诱发短路,金属器皿可以造成加热失效,是

不共戴天的敌人。然而,俗话说得好,“没有永远的朋友,也没有永远的敌人”,如今的微波炉正在颠覆性的技术革新向过去的“敌人”抛去了和平的橄榄枝。

旋转的微波在宽敞的空间游荡,纳米内胆将金属器皿紧紧地拥抱,水蒸气欢快的冒泡,蒸出来的美味不再是火炉上的专利。美的、格兰仕等一系列国产品牌在2009年重磅推出的微波炉蒸汽产品仿佛是一种讯号——没有什么不可以。

“大眼睛”洗衣机带来的透明感

“不相信你的耳朵,要相信你的眼睛。”的确,哪怕是家电,如果能看到它工作时的全过程也是一种踏实。信赖往往就从视觉冲击开始。

这是在说什么?是洗衣机。确切地说是具有“大眼睛”功能

的斜式滚筒洗衣机。何谓“大眼睛”?就是可以让你清晰的看到洗衣的全过程。当然,这一充满生活气息的变革还是让进口品牌抢得了先机。

2009年春天,以松下、三洋等进口洗衣机品牌为主打的新款机型均已“大眼睛”为卖点。11度的斜式面板不仅可以从外观上看到洗衣的乐趣,更增添了舒适性。随时可以打开的舱门在倾斜的内筒保护下不会溅出水花,轻松取放衣物也更节省了巧妇们的时间。另外,快洗、烘干等功能的加入让滚筒洗衣机犹如家中的干洗店。此外,节能的设计也让一度被誉为“电老虎”“水老虎”的滚筒洗衣机走入了环保的行列。从年初的势头来看,进口商品的率先启动让国产品牌也感到了危机。作为消费者更希望看到厚积薄发的洗衣机行业充满崭新的激情。



资料图片

瑞星反病毒反木马一周播报

(2009.2.23-3.01)

本周关注病毒:

“梅勒斯木马下载变种CAP(Trojan.DL.Win32.Mnless.cap)”警惕程度★★★

该病毒运行后会系统在临时文件夹内释放一个名为98989898的文件,该文件是一个驱动程序,之后覆盖beeps.sys,并加载恢复SSDT。病毒会关闭大量杀毒软件进程并创建注册表劫持项以躲避对其查杀。病毒还会关闭冰刃等安全工具。向http://tongji.*****.cn/select/getmac.asp发送信息进行感染统计。病毒会修改hosts文件,并替换%systemroot%\system32\ctfmon.exe为病毒文件。病毒还向所有的非移动磁盘的每个文件夹下释放usp10.dll,该dll被加载后,会读取系统文件夹内的Medest.jpg相关信息,并根据url下载大量病毒和木马。给用户的查杀和正常使用计算机带来极大的不便。

查杀方法:

瑞星全功能安全软件2009版及下载版采用即时升级技术,用户计算机连接网络即可升级到最新的21.27版。没有安装全功能安全软件2009的朋友可以登录http://online.rising.com.cn使用瑞星在线杀毒清除病毒,同时可拨打反病毒急救电话010-82678800或登录http://help.rising.com.cn使用在线专家门诊免费咨询帮助。

瑞星 2009 全新上市
瑞星杀毒软件2009版
瑞星个人防火墙2009版
瑞星卡卡上网安全助手
瑞星杀毒软件
经销商电话: 0431-86677317